



Alice Bodergat

STUDIO GRAPHIQUE

contact@alicebodergat.com

06 07 74 97 10 – www.alicebodergat.com

GRAPHISTE, ILLUSTRATRICE, DIRECTRICE ARTISTIQUE FREELANCE

DEPUIS JUILLET 2018

Création de mon studio de design graphique

Accompagnement communication visuelle, création de logotype et identité visuelle, charte graphique, éditions papier et digitales

Création de site internet Wordpress

Design graphique, illustrations et direction artistique

Quelques références : charte éditoriale pour le Groupe Duval, refonte de site web pour IGH promotion, PLV pour Starwell, branding de Planetic, identité visuelle et illustrations pour Fonds métropolitain pour la Culture de Nantes

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

SEPTEMBRE 2017 - JUILLET 2018

Responsable de la communication Planetic, CDI

Pilotage stratégique de Planetic et ses filiales

Marketing : positionnement de marque, travail d'identité éditoriale et visuelle, mise en avant produits

Traffic manager : emailing, réseaux sociaux et campagne de référencement SEO et SEA

Gestion de projets & partenariats

MARS 2016 - SEPTEMBRE 2017

Responsable de la communication JOC de France, CDI

Élaboration et mise en œuvre de stratégie et plan de communication.

Gestion de la communication interne

Gestion de la communication externe : relations presse, partenariats médias, gestion du site internet et des réseaux sociaux, supervision de la revue mensuelle du mouvement, création des principaux outils de communication.

DÉCEMBRE 2014 - MARS 2016

Designer graphique / directrice artistique junior Noirnoisette, CDD puis CDI

Parmi nos clients : Groupe Seb, Groupe L'Oréal Professionnel, L'Oréal Luxe, Cofiparis, Diptyque, BPI

AVRIL - DÉCEMBRE 2014

Graphiste - Directrice artistique freelance

AVRIL 2013 - MARS 2014

Designer graphique, Résonance Publique, CDI

Gestion intégrale de cycle de projets com' : création d'identités visuelles, logos, affiches, édition, flyers, maquettes de site web, newsletters...

Clients : Communautés de communes, offices culturels territo-

FORMATION

2018 - LIVEMENTOR: MARKETING DIGITAL

2017 - OPTIMISER SES RELATIONS AVEC LA PRESSE

2014 - COMMUNITY MANAGEMENT

2009 - ÉCOLE DE CONDÉ

- *BTS communication visuelle opt. Graphisme, Édition, Publicité*
- *European Bachelor of Science in Design (opt. Visual Communication - Graphic Design)*

COMPÉTENCES

- | **Suite Adobe CC**
- | **Copywriting**
- | **Optimisation SEO**
- | **Google Analytics**
- | **Wordpress / Divi**
- | **Photographie**
- | **Anglais - TOEIC 650 (2011)**
- | **Espagnol (scolaire)**
- | **Permis B**

INTÉRÊTS

Montagne (escalade, alpinisme), Voile (tous de l'Atlantique en 2019-2020), Équitation, Yoga, Voyages (Europe, Bolivie, Asie du sud est), Arts (plutôt contemporain) et Arts visuels, Design, Musique, Cuisine